



# Megatrends und ihre Auswirkungen auf die Sozialwirtschaft

*Zukunftsforum Soziale Arbeit*

Berlin, 06.09.2023 / Prof. Dr. Daniel Buhr



**NICHTS IST SO BESTÄNDIG  
WIE DER WANDEL.**

Heraklit von Ephesus (etwa 540 - 480 n.Chr.)



**6% => 18% => 33%**

**1.000 000 000 000 €**





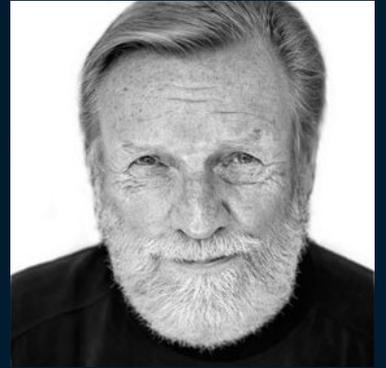
**Zukunft**



»Man kann die Zukunft nicht vorhersagen. Man kann allerdings solides wissenschaftliches Zukunftswissen erarbeiten und nutzen, um Zukünfte besser zu erfassen (wahrscheinliche, mögliche, wünschbare), und in einem **partizipativ-demokratischen Prozess** darauf hinarbeiten, dass Katastrophen vermieden und **die besten** zukunftsfähigen **Zukünfte realisiert** werden.«  
(Kreibich 2013: 381)

Zukunft

# MEGATRENDS



*„large social, economic, political, and technological changes (...) [which] influence us for some time – between seven and ten years, or longer“*

(Naisbitt/Aburdene 1990)

*„large social, economic, political, and technological changes (...) [which] influence us for some time – between seven and ten years, or longer“*

(Naisbitt/Aburdene 1990)

**NICHT** homogen  
**NICHT** monolithisch  
**NICHT** gleichförmig



# Megatrends und ihre Merkmale (nach Göll 2020):

- ⇒ **Dauer:** meist 15 bis 30 Jahre; in Abhängigkeit von der Definition und der zugrunde gelegten Daten und Kontexte können diese aber auch deutlich länger dauern.
- ⇒ **Ubiquität:** Ein Megatrend und dessen Effekte sind in allen bzw. vielen Lebensbereichen wirksam und spürbar
- ⇒ **Universalität:** Ein Megatrend hat einen grundlegend globalen Charakter, auch wenn er sich in den verschiedenen Regionen und Kulturen unterschiedlich schnell und in unterschiedlicher Weise und verschiedenen Formen durchsetzt.
- ⇒ **Robustheit:** Ein echter Megatrend verträgt auch Backlashes, also vorübergehende Rückschläge, ohne seine Dynamik zu verlieren.
- ⇒ **Richtung:** Megatrends beschreiben gesellschaftlichen Wandel, eine gewisse Dynamik und eine Richtung.
- ⇒ **Wechselwirkung:** Megatrends beeinflussen sich gegenseitig verstärkend oder abschwächend.



## Horizon Scanning:

Großskaliges Themenscanning durch Meta-Analysen von Foresight-Studien, Global-Szenarien, Science-Fiction-Literatur, Social-Media-Analysen, wissenschaftlichen Publikationen und Konferenzen, Webcrawler, Bestseller-Listen, TED-Talks, Kunst- und Kultur-Veranstaltungen etc. (siehe auch BMBF Zukunftsbüro 2020)



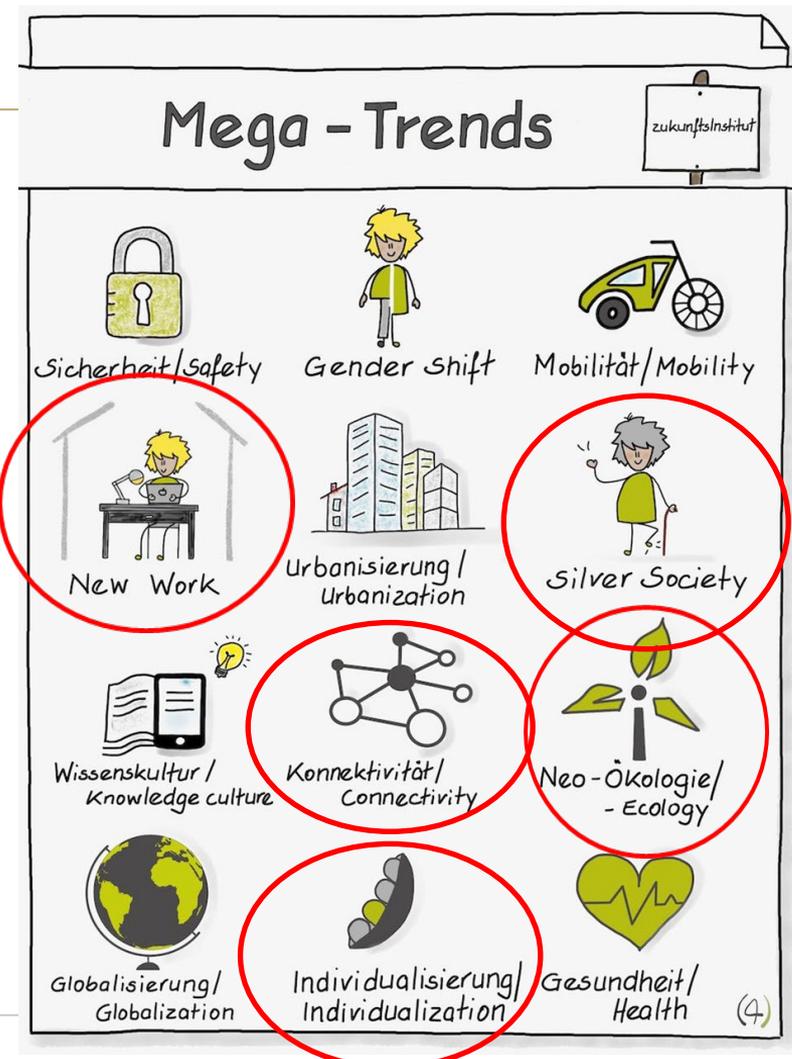
# Mega - Trends

zukunftsInstitut

 Sicherheit/Safety	 Gender shift	 Mobilität/Mobility
 New Work	 Urbanisierung/ Urbanization	 Silver Society
 Wissenskultur/ Knowledge culture	 Konnektivität/ Connectivity	 Neo-Ökologie/ - Ecology
 Globalisierung/ Globalization	 Individualisierung/ Individualization	 Gesundheit/ Health

(4)

Bildquelle:  
<https://www.feedback4success.org/newsreader/megatrends-wie-steht-es-um-ihre-future-fitness.html>



Bildquelle:  
<https://www.feedback4success.org/newsreader/megatrends-wie-steht-es-um-ihre-future-fitness.html>

*„**Digitalisierung** als Prozess des sozio-ökonomischen Wandels, der durch Einführung digitaler Technologien, darauf aufbauender Anwendungssysteme und ihrer Vernetzung angestoßen wird.“*

*(Hirsch-Kreinsen 2015: 10)*

**Vernetzung**

**Automatisierung**

**Dezentralisierung**



Bildquelle: [www.zdnet.de](http://www.zdnet.de)



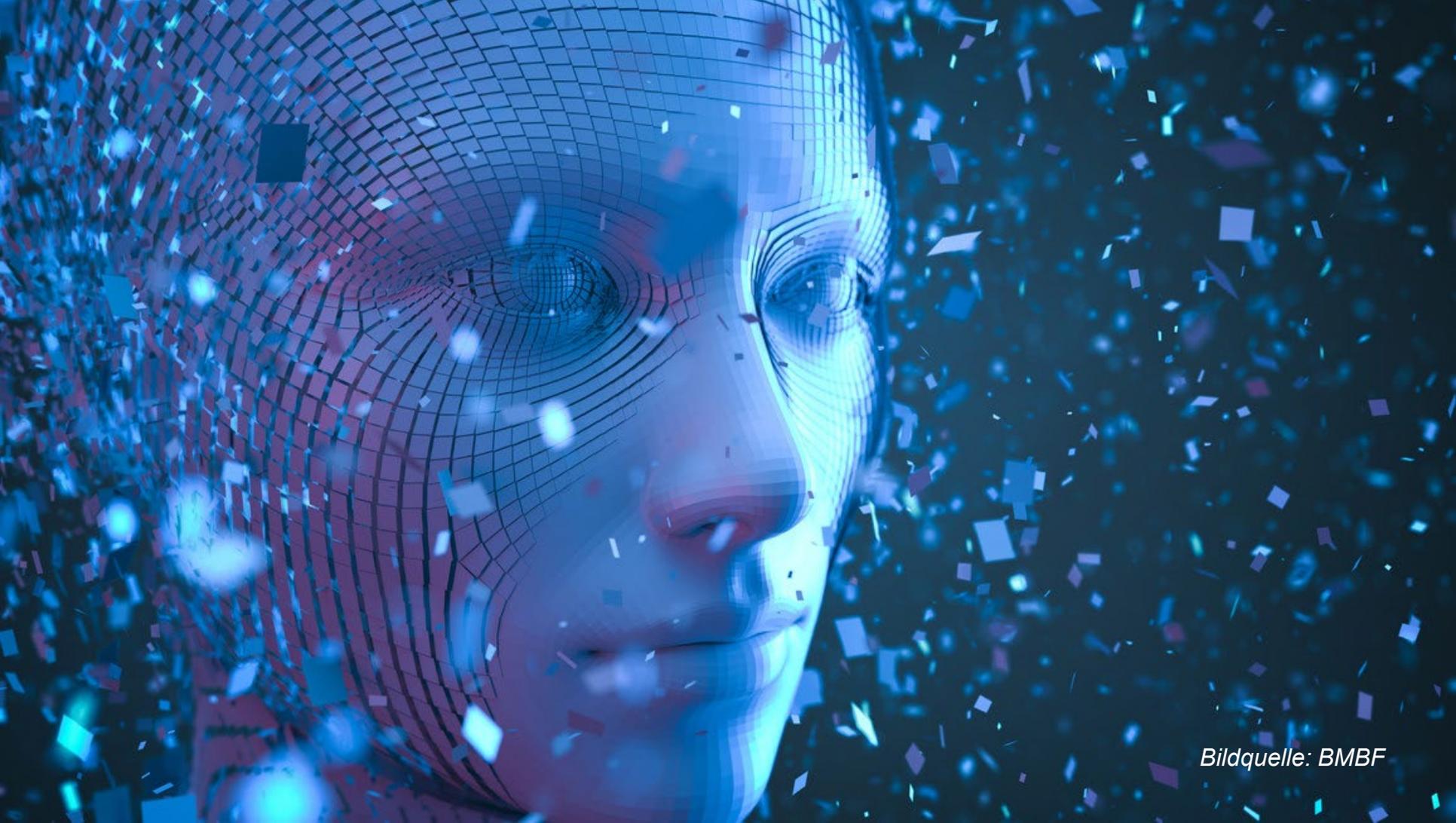
# 4.0



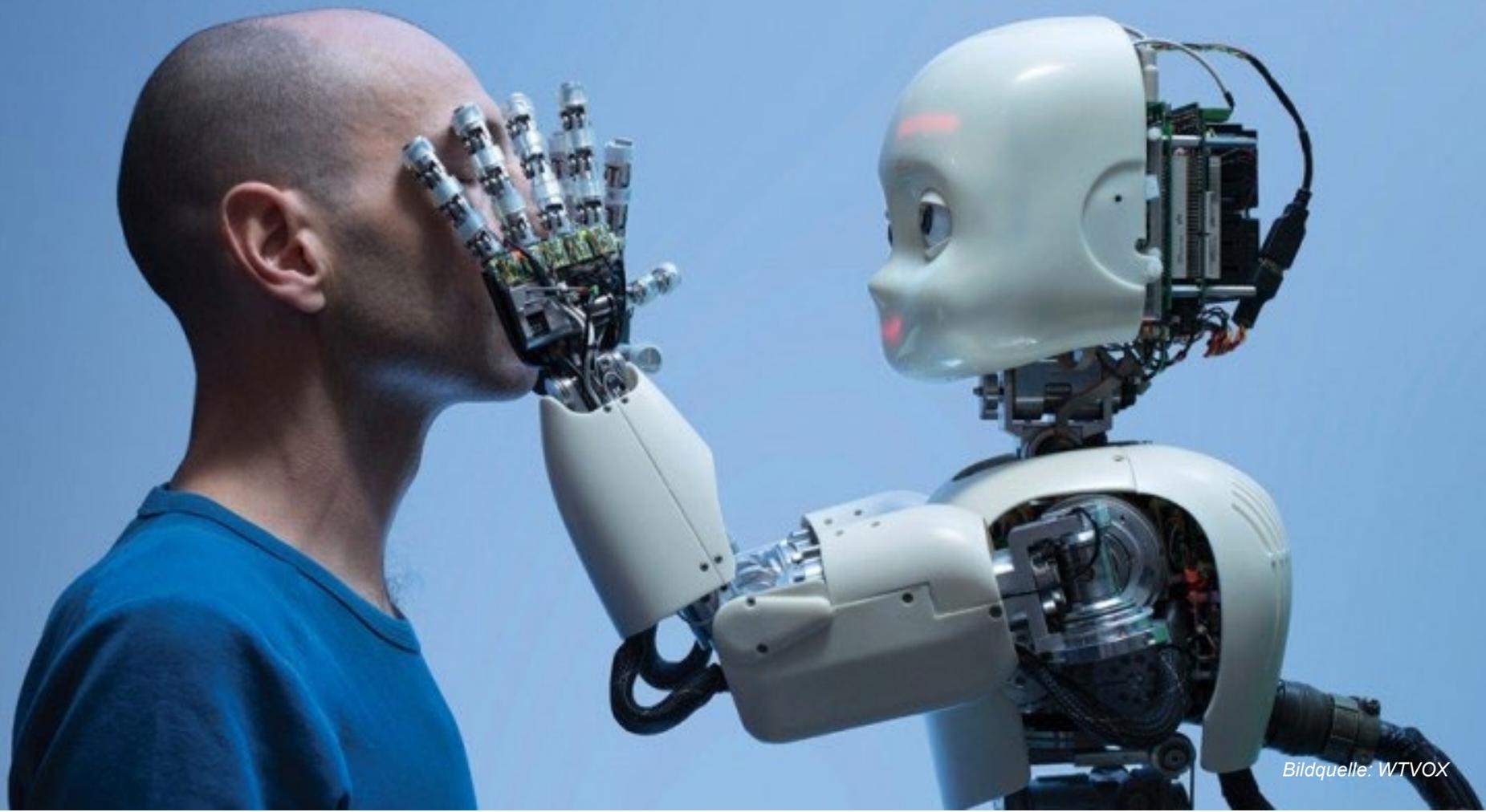
# Ökosysteme

# Open Innovation

Der Megatrend Konnektivität verdeutlicht, dass es beim digitalen Wandel im Kern weniger um technologische Neuerungen geht als um soziale Beziehungen. Im Zuge der fortschreitenden Vernetzung werden menschliche Grundbedürfnisse wie **Vertrauen und Sicherheit** sowie kulturelle und soziale Aspekte immer relevanter für digitale Geschäftsmodelle und für die Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen – vermutlich auch im Bereich der Sozialwirtschaft.



*Bildquelle: BMBF*





»**New Work** oder die Neue Welt des Arbeitens ist Denkansatz und Bewegung zugleich. Ursache sind tiefgreifende Veränderungsprozesse auf gesellschaftlicher und auf Unternehmensebene und damit verbundene neue Anforderungen an Manager, Führungskräfte und Mitarbeiter. Ziel ist ein Wandel des Verständnisses und der Ausgestaltung von Arbeit in der Praxis.«

*(Hackl et al., 2017)*



**MEGATREND**

**Individualisierung!**

*Empowerment*

Wahlfreiheit

**Selbstbestimmung**

**Diversity**

**SELBSTVERWIRKLICHUNG**

Mobilität

**„Alle für jeden – gemeinschaftlich gegen die vereinsamte Gesellschaft?“** (Zukunftsbüro/BMBF 2022)



# MEGATREND

Individualisierung!

**„Zahl der Singlehaushalte steigt bis zum Jahr 2040 weiter.“ (BBSR 2021)**

*„Die Zahl kleiner Haushalte mit ein oder zwei Personen nimmt bis 2040 in Deutschland um 3,8 Prozent auf 33 Millionen zu. Demgegenüber sinkt die Zahl großer Haushalte mit drei und mehr Personen um 6,4 Prozent auf 9,6 Millionen.“*

*Schon jetzt ist der Einpersonenhaushalt mit Abstand die häufigste Haushaltsform in Deutschland. Laut Statistischem Bundesamt betrug der Anteil von Einpersonenhaushalten im Jahr 2019 rund 42 Prozent (17,6 Millionen Haushalte). Der Anteil wird sich den BBSR-Berechnungen zufolge auf rund 44 Prozent im Jahr 2040 erhöhen. In den Stadtstaaten wird dann mehr als jeder zweite Haushalt (52 Prozent) von Alleinlebenden bewohnt.“*

A close-up photograph of two hands clasped together. The hand on the left is young, with smooth skin and a firm grip. The hand on the right is old, with wrinkled skin and a more delicate grip. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the image in a yellow box with black text.

**„Alle für jeden – gemeinschaftlich gegen  
die vereinsamte Gesellschaft...“  
... die immer mehr entjüngt.**

# Silver Society

Down-Aging

Pro-Aging





## Generationen im Wandel

Anzahl der Beitragszahler, die für einen Rentner aufkommen

2040		1,90	:	1	
2030		2,20	:	1	
2020		2,87	:	1	
2010		3,25	:	1	
2000		4,13	:	1	



# Neo-Ökologie & Nachhaltigkeit

„Der Megatrend Neo-Ökologie ist generell gekennzeichnet von einem **wachsenden Umwelt- und Verantwortungsbewusstsein der Menschen**. Er steht auf den Säulen von Ökonomie, Ökologie und Ethik. Standen anfangs die Themen Gesundheit, Umweltschutz, Ressourcenschonung und Corporate Social Responsibility im Vordergrund des Megatrends, wird er heute massiv beeinflusst durch die **Disruption unseres globalen Wirtschaftssystems**, angetrieben durch technologische Entwicklungen, von Blockchain bis zu Künstlicher Intelligenz, und die **Querkräfte der Megatrends Konnektivität, Globalisierung und New Work**.“ (Zukunftsinstitut)



## Gestaltung einer nachhaltigen Sozialwirtschaft?

*„Auch soziale Organisationen sind in zunehmendem Maße aufgefordert, die ökologischen und sozialen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit in den Blick zu nehmen und in eine betriebliche Nachhaltigkeitsstrategie einzubinden.“ (Oliver Luckner, Mitglied des Vorstandes, Bank für Sozialwirtschaft, Geschäftsbericht 2021)*

- ⇒ EU Corporate Sustainability Reporting Directive; nationale Klimaziele und deren politische Begleitung (Anreize, Ge-/Verbote etc.)
- ⇒ Energieeffizienz im Gebäude- und Fuhrparkmanagement – bei gleichzeitig wachsenden Extremwetterphänomenen (z.B. Hitze)
- ⇒ Zero-Waste/Beyond-plastic in der Außer-Haus-Verpflegung
- ⇒ Neue Wohnformen; Circular-Economy und Kreislaufwirtschaft (modulares Bauen; 3D-Druck im Bau)...
- ⇒ Energie-Genossenschaften; Sharing-Economy; Gemeinwohlökonomie...
- ⇒ ...



# Innovation



# Invention Innovation Diffusion



*“The value of an idea lies in the using of it.”*

Thomas Edison (1847 – 1931)



# Danke.

**Prof. Dr. Daniel Buhr**

Leiter

Steinbeis Transferzentrum Soziale und Technische Innovation / Landeskompetenzzentrum  
Pflege & Digitalisierung Baden-Württemberg

[Daniel.buhr@steinbeis-tsti.com](mailto:Daniel.buhr@steinbeis-tsti.com) / [daniel.buhr@uni-tuebingen.de](mailto:daniel.buhr@uni-tuebingen.de)

[www.daniel-buhr.de](http://www.daniel-buhr.de)